

Link do produktu: <https://mercatowloska.pl/womens-coffee-250g-la-cafferia-p-469.html>



Women's Coffee 250g LA CAFFERIA

Cena	34,00 zł
Dostępność	Aktualnie niedostępny
Czas wysyłki	24 godziny
Kod EAN	8054701060094

Opis produktu

„Women's Coffee”

Santos uprawiana jest na wysokości ponad 1000 metrów. To kawa z nutami czekolady, orzechów laskowych i karmelu. O złożonym aromacie **cynamonu, migdałów i zbóż**.

Doskonała równowaga smaku, aksamitna konsystencja i bardzo dobry posmak. 100% ARABICA

*Kawa wspierająca kobiety w projekcie IWCA.

Na całym świecie jest około **25 milionów plantatorów kawy**; i wiele z nich to **kobiety**. Warunki plantatorów kawy są niestety znane, ale coś się zmienia. Wszędzie coraz więcej kobiet staje się istotną częścią procesu produkcyjnego, zajmując stanowiska władzy i rewolucjonizując świat kawy.

Dzięki historiom tych kobiet rodzi się International Women's Coffee Alliance, IWCA. Globalna sieć, która jednoczy i wspiera przedsiębiorstwa milionów kobiet na całym świecie, zaczynając od najważniejszych centrów handlu kawą, takich jak Gwatemala, Indie i Brazylia, a która obecnie działa w ponad 22 krajach.

Wartości IWCA

- **Szacunek** - Każda kobieta ma unikalny i ważny głos; dlatego IWCA szanuje każdą osobę i jej pomysły.
- **Zrównoważony rozwój** - IWCA wspiera programy, które promują harmonię wpływu środowiskowego, społecznego i ekonomicznego.
- **Równość** - IWCA wspiera programy, które zachęcają do sprawiedliwego podziału zasobów na świecie.
- **Integralność** - Służenie kobietom w branży kawowej jest nadrzędnym celem IWCA i aby ten cel osiągnąć, wszystkie decyzje są podejmowane z uczciwością i integralnością.
- **Współpraca** - Społeczności mają rozwiązania swoich własnych problemów, dlatego najlepszym sposobem na oddziaływanie na te społeczności jest współpraca i partnerstwo.
- **Wzmocnienie pozycji** - IWCA wspiera działania, które wzmacniają kobiety, aby mogły w pełni wykorzystać swój potencjał.
- **Włączenie** - IWCA wspiera włączenie wszystkich - mężczyzn, kobiet i młodzieży - współpracujących ze sobą w celu osiągnięcia pozytywnego wpływu poprzez wzmocnione społeczności.